



CORPORATE BROCHURE

2022

GROEI OP ALLE FRONTEN

De beste zijn en blijven door duurzame groei. Volle focus op hoge klanttevredenheid en samenwerking met lokale financieel adviseurs. In een markt die volop in ontwikkeling is, blijven wij onszelf. Wij geloven dat je pas echt onbekommerd kan leven, als je je risico's kent en daarover bent geadviseerd. Dat, samen met onze persoonlijke aanpak, maakt ons bijzonder in een tijdsgeest waarin zelf online verzekeringen afsluiten normaal lijkt.

Ook in 2022 is onze aanpak succesvol. De bouw van ons nieuwe kantoorpand gaat voorspoedig, we hebben nieuwe talenten in onze teams mogen verwelkomen, de klanttevredenheid blijft ongekend hoog en daardoor blijft onze verzekeringsportefeuille groeien.

Wij waarderen onze local hero's enorm en helpen hen graag om zo succesvol mogelijk te zijn. De waardering is wederzijds en in 2022 mochten wij weer de prijs voor beste particuliere schadeverzekeraar in ontvangst nemen.

Blik met ons terug op een succesvol 2022. Waarin de samenleving na een moeizame coronaperiode weer open is gegaan en we dankzij directe lokale ondersteuning veel evenementen en goede doelen mogelijk hebben gemaakt. Het was het wachten meer dan waard!



Rémon Chattellon (financieel directeur), Cas Verhage (commercieel directeur), Lex Verëll (directievoorzitter)

Typisch Nh1816

Wij geven zekerheid aan particulieren voor schaderisico's die zij zelf niet kunnen of willen dragen. Daarom bieden wij een compleet pakket particuliere verzekeringen. Met een centrale rol voor financieel adviseurs bij zowel het acceptatie- als het schadeproces. Maar dan wel op de typische Nh1816-manier. Dus met de beste premie, de laagste kosten, hoge servicegraad én de hoogste klanttevredenheid.

Startsein

Na twee jaar van gemis is in 2022 het startsein gegeven om weer echt samen betrokken te kunnen zijn. Corona maakte het persoonlijke contact met onze relaties en onze betrokkenheid bij de lokale evenementen waarvoor we met het intermediair optrekken, beperkt dan wel onmogelijk in 2021. Daar kwam in 2022 verandering in met maar liefst 38 Samen Betrokken evenementen. Er is hard gewerkt en veel geld ingezameld voor het goede doel. Samen doen we goed voor een ander en daar zijn we trots op.

Local hero's

Wij hebben een rotsvast vertrouwen in de local hero's. Dit maakt Nh1816 anders. Uniek. Juist in de markt zoals die nu is, waar kantoren worden overgenomen en het aantal kantoren minder wordt. Dit is voor ons geen bedreiging, maar een kans. Het aantal medewerkers dat niet gelukkig is na een overname en zelf een kantoor begint, is opvallend. Deze medewerkers zijn vertrouwd met de aanpak van Nh1816. Zij willen de local hero blijven. De consolidatietrend maakt ons sterker.

[Lees meer](#) →

Coöperatieve verzekeraar

Als coöperatieve verzekeraar geeft Nh1816 vanuit de coöperatie geld terug aan de maatschappij. Bijvoorbeeld door het steunen van goede doelen en het mede mogelijk maken van lokale evenementen. Door samen iets voor de omgeving en de verzekerden te doen, helpt de coöperatie de adviseur een local hero te zijn en de lokale samenleving iets mooier te maken.

Voorjaarsstormen

[Lees meer](#) →

Klimaatverandering heeft ook invloed op ons als verzekeraar. Voorjaarsstormen en overstromingen zorgen bijvoorbeeld voor een piek in de schadelast. We moeten meer dossiers behandelen en keren meer schade uit. Dat vraagt creativiteit en organisatievermogen van onze mensen, maar ook van de bij ons aangesloten adviseurs. We hebben een gedeeld belang, namelijk de verzekerde zo snel mogelijk schadeloos stellen. Het is ook een tastbaar voorbeeld dat laat zien dat het belangrijk is om duurzamer te ondernemen. Als verzekeraar kunnen we onze bijdrage leveren om de schadelast te beperken. Daar hebben we allemaal baat bij en het houdt verzekeren betaalbaar.

Portaal

Voor en samen met onze aangesloten adviseurs is een geheel nieuw Portaal gebouwd. Uiteraard heeft het een modern jasje. Belangrijker is dat er efficiënter gewerkt kan worden. De explosieve groei zorgt mede daarom niet voor achterstanden in de verwerking. Het nieuwe Portaal wordt door adviseurs zeer gewaardeerd blijkt uit de IG&H PerformanceMonitor. Adviseurs spreken zich het meest positief uit over de digitale dienstverlening en de persoonlijke benadering van Nh1816.

De prijzenkast

Dit jaar werd Nh1816 wederom de beste schadeverzekeraar particulier (IG&H PerformanceMonitor). Nh1816 heeft veruit de hoogste score van alle deelnemers op alle deelmarkten en probeert het werk van de adviseurs zo veel mogelijk te faciliteren. En daar zijn we trots op! Het bevestigt voor ons dat onze bewuste keuze om uitsluitend met adviseurs te werken nog steeds de juiste is.

Duurzaam groeien

[Lees meer](#) →

Groeien doen we duurzaam, met oog voor de wereld om ons heen. We zijn maatschappelijk betrokken en maken groene keuzes. We stelden een duurzaamheid coördinator aan om onze duurzame ambities waar te kunnen maken. Duurzaam ondernemen gaat met vallen en opstaan maar geeft vooral een goed gevoel. We stellen onszelf doelen. Deze doelen dragen eraan bij om van de wereld een betere plek te maken in 2030. Ze passen bij de kernwaarden van Nh1816 en de strategische doelstellingen die Nh1816 heeft gesteld.

Nieuw pand

[Lees meer](#) →

Aan de Dorpsstraat is in 2022 verder gebouwd aan het nieuwe pand. Met de nodige vertragingen, dat wel. Daartegenover staat dat het ontzettend mooi wordt. Met de eikenhouten spanten, de prachtige zichtlijnen en het innovatieve ontwerp van Piet Boon. Bouwbedrijf de Geus bouwt voor ons een droompand op een droom locatie, het door ons zo geliefde Oudkarspel.

[Lees meer](#) →

FACTS & FIGURES

TOTAAL SCHADES
AANTAL: 161.000



SCHADEBEDRAG:
€ 249.415.000,-

BRANDSCHADES
AANTAL: 60.400



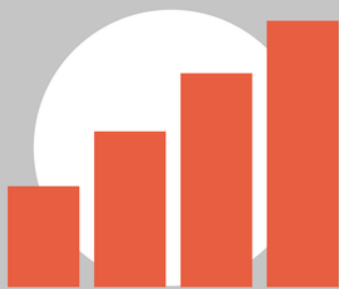
SCHADEBEDRAG:
€ 86.817.000,-

AUTOSCHADES
AANTAL: 59.200



SCHADEBEDRAG:
€ 131.485.000,-

PORTEFEUILLE
(IN MILJOENEN €)



367 397 435 464
2019 2020 2021 2022

LOKALE MAATSCHAPPELIJKE
INITIATIEVEN



DONATIEBEDRAG
€ 219.000,-

VERZEKERINGAPP
INLOGS AANTAL:



1.377.000

VERZEKERDEN
AANTAL:



438.000 2019
468.000 2020
499.000 2021
536.000 2022

KLANTTEVREDENHEID

9.1 SCHADE-
AFHANDELING

9.1 VERZEKERING
AFSLUITEN

POLISSEN
AANTAL:



1.827.000 1.957.000 2.102.000 2.276.000
2019 2020 2021 2022

[Lees alle cijfers over 2022 in ons jaarverslag.](#)

ERVARINGEN VAN ADVISEURS

ERIK ZANDSTRA

ZANDSTRA FINANCIËEL
ADVIES

Belangrijke kernwaarden voor ons kantoor zijn, dicht bij de klant staan én een duurzame relatie opbouwen. Nh1816 helpt ons met het uitdragen van die boodschap. Als verzekeraar kun je immers meer betekenen dan alleen goede premies en voorwaarden hebben. En dat doet Nh1816.

Samen met ons bouwen we duurzame relaties op met onze klanten. Dit doen we onder andere door lokaal en regionaal actief te zijn. Dan is het enorm fijn dat Nh1816 ons hierin ondersteunt met een trouwe klant actie of het sponsoren van sportteams of evenementen.

Daarnaast voelen wij ons als kantoor gesteund doordat we het vertrouwen krijgen en voelen. Korte lijntjes, snelle afhandelingen en non-stop vernieuwend bezig zijn. Vertrouwen is een belangrijk aspect voor ons in de samenwerking.

BAUKE ZIJLSTRA

ZIJLSTRA UDEMA
VERZEKERINGEN

Wij zochten voor onze particuliere klanten een betrouwbare verzekeraar, die tegen marktconforme premies een totaalpakket kon aanbieden.

"Nh1816 biedt ons veel meer"

Nh1816 biedt ons veel meer: persoonlijke contacten, een perfecte schadeafwikkeling en snelle opmaak van polissen. Relaties reageren positief op de communicatie van Nh1816 en de VerzekeringApp. Dit geeft ons rust in de advisering en schadeafwikkeling.

Onze accountmanager heeft al diverse keren zijn meerwaarde laten zien. Wij zijn erg blij en trots dat wij de samenwerking zijn aangegaan.

REMCO MEURS

BAKKER &
PARTNERS

Sinds vorig jaar hebben wij een aanstelling en ervaren wij dat we bij Nh1816 in een warm bad terecht gekomen zijn.

Het pragmatisch meedenken, de korte lijnen, het persoonlijke contact, maar ook de snelle acceptatie en schadeafhandeling voelen voor ons als de ideale "binnendienst" collega. Je kunt er blind op vertrouwen dat het goed geregeld wordt!

Hierdoor kunnen wij onze klant de persoonlijke aandacht, duidelijke adviezen en een beter pakket aan diensten en producten leveren, dat past bij ons kantoor. We gaan voor de lange termijn relatie.

De coöperatie Nh1816

Nh1816 is dé betrokken particuliere schadeverzekeraar. Betrokken bij onze verzekerden, de adviseurs, de verzekeringsmaatschappij en natuurlijk de samenleving. Niet voor niets zijn wij een coöperatie. Vanuit de coöperatie zetten wij ons volop in voor hun belangen. Zo maken we samen het verschil.

'De coöperatie zijn we samen'

We zijn trots dat we dit jaar 117 initiatieven hebben kunnen ondersteunen en daarbij ruim 200.000 euro aan goede doelen hebben gedoneerd.



Bestuur Coöperatie Nh1816

[Wat betekent de coöperatie voor jou? Lees verder →](#)



NL wandelt voor Usher

SAMEN BETROKKEN

In het eerste kwartaal van 2022 ging de wereld weer open na een lange periode van lockdowns en beperkingen in het openbare leven. In de voorgaande jaren werden meerdere evenementen afgelast waaraan Nh1816 een bijdrage aan toegezegd had. Met het plan Samen Betrokken in tijden van corona heeft de coöperatie voldaan aan haar belofte om coöperatief dividend te besteden op die plekken waar dat hard nodig is. Nu alle evenementen weer georganiseerd mochten worden, is de draad met onze adviseurs weer opgepakt met de steun aan lokale evenementen voor goede doelen. Dat leverde meteen het hoogste aantal evenementen op sinds de start van de coöperatie in 2013. In totaal steunde Nh1816 38 evenementen in de organisatie en exploitatie van evenementen en in donaties aan goede doelen. In totaal keerden we 136.000 euro rechtstreeks uit aan maatschappelijke initiatieven, uiteenlopend van sociaal maatschappelijke doelen tot culturele of doelen met betrekking tot de gezondheid. Er worden twee evenementen uitgelicht: NL wandelt voor Usher (foto) en Muziek met Smaak (laatste alinea's).

Nog eens 75.000 euro werd namens de goede doelen overgemaakt naar projecten waar Nh1816 samen met lokale adviseurs betrokken was, maar die niet noodzakelijkerwijs aan een evenement verbonden waren. De financieel adviseurs die hierbij betrokken waren dragen daar zelf nog eens een kwart van bij of verrichten met de medewerkers vrijwilligerswerk.

Muziek met Smaak Eindhoven

Een mooi voorbeeld van wat een goede doelen evenement inhoudt is Muziek met Smaak. Dit openbare, culturele evenement vond in september plaats op groendomein 't Wasven in Eindhoven.

Samen met vijf kantoren was Nh1816 sponsor van het evenement. Een unieke samenwerking waarbij de advieskantoren hun onderlinge concurrentiepositie overboord zetten en elkaar versterken in hun maatschappelijke rol. Zij nodigden hun klanten, leden van de coöperatie persoonlijk uit om van optredens van lokale muzikanten te genieten op een plek waar duurzaamheid centraal staat. De opbrengsten gingen naar CKE. Zij willen dat alle inwoners van Eindhoven en omgeving de kans krijgen om kunst en cultuur te beleven.

[Bekijk hoe wij samen betrokken zijn](#) →



Foto Spoorwegmuseum

LEDENVOORDEEL

Met korting naar het museum, de dierentuin of het theater? Of met korting brandpreventiemiddelen aanschaffen? Dat kan als je lid bent van de coöperatie Nh1816.

In 2022 hebben wij 11.235 keer ledenvoordeel mogelijk gemaakt. Per 1 juli 2022 is het ophangen van een rookmelder op elke verdieping verplicht. Onze leden hebben, mede daarom, goed gebruik gemaakt van de korting op brandpreventiemiddelen. Ook brengen veel leden een bezoek aan ARTIS in Amsterdam.

Verzekerden van Nh1816 zijn automatisch lid van Coöperatie Nh1816. Dit lidmaatschap brengt geen verplichtingen of financieel risico met zich mee. Wel voordelen. Ledenvoordelen. Zo profiteren de leden van onze ondersteuning aan goede doelen en maatschappelijke partners vanuit Coöperatie Nh1816 en Stichting Goede Doelen Nh1816.

Naast ARTIS biedt de coöperatie ook ledenvoordelen aan voor onder meer het Nationaal Reddingmuseum, het Nederlands Openluchtmuseum, Koninklijk Theater Carré, NEMO Science Museum, het Spoorwegmuseum en bij diverse Landschappen.

[Blijf op de hoogte van nieuwe ledenvoordelen](#) →

ZEST

FRIS, SCHERP EN PRIKKELEND



Ramon Brugman in de tuin van Nh1816 voor ZEST Magazine

ZEST MAGAZINE

Samen. Dat is het thema van ZEST Magazine #8. En niet zonder reden. ZEST Magazine is een uitgave van Coöperatie Nh1816. Samen is waar de coöperatie voor staat. En in de huidige tijdsgeest kunnen we gelukkig na lockdowns weer meer samen zijn. De sjiekste plekken van Maastricht ontdekken of het andere Napels, de woontips van tv-duo Bob en Roos opsteken, er op uit met de camper en profiteren van zomerse ledenvoordelen. Het zit er allemaal in. Zest #8 telt 110 verschillende covers waarbij de samenwerkende adviseurs hun eigen cover en inhoud toevoegen aan het ledenmagazine. In Zest vertellen leden over hun maatschappelijke betrokkenheid en wat zij terug doen voor hun omgeving.

ZEST Magazine is met een oplage van 450.000 een cadeau voor de leden van de coöperatie. De glossy heeft als ondertitel Fris, Scherp en Prikkelend, een knipoog naar het raspen van de schil van een citrusvrucht. In ZEST vertellen mensen over hun passie en informeert Nh1816 wat zij voor haar verzekerden, financieel adviseurs en de maatschappij doet én hoe leden daarvan profiteren.

[Lees inspirerende verhalen](#) →



BEZOEKADRES

DORPSSTRAAT 820
1724 NT OUDKARPEL
T (0226) 33 18 16

POSTADRES

POSTBUS 1
1724 ZG OUDKARPEL

[Nh1816.NL](https://www.nh1816.nl)

