



MIDDEN IN DE MAATSCHAPPIJ

DE BALANS VAN 2016



DE BALANS VAN EEN SUCCESVOL JUBILEUMJAAR

In 200 jaar is Nh1816 Verzekeringen uitgegroeid tot de toonaangevende coöperatieve schade-verzekeraar van particuliere risico's via uitsluitend lokale adviseurs. De uitstekende dienstverlening van onze medewerkers gecombineerd met efficiënte systemen wordt door verzekerden en adviseurs met hoge rapportcijfers gewaardeerd. Ook onze financiële prestaties, in een concurrerende markt, reflecteren onze ambitie: de best presterende schadeverzekeraar van Nederland zijn en blijven.

Maatschappelijk betrokken

Nh1816 heeft vanuit haar coöperatieve gedachte maatschappelijk verantwoord ondernemen een centrale plek in het jubileumjaar gegeven. Op een zonnige 18e juni openden wij in Oudkarspel onze deuren voor een ieder die een kijkje in de Nh1816 keuken wilde nemen. Jong en oud heeft tijdens de open dag op een plezierige manier met ons bedrijf kennis gemaakt. Tevens presenteerden wij op deze dag de uitkomst van de 200 jaar actie. Tijdens deze speciale actie konden verzekerden, adviseurs en medewerkers evenementen van hun (sport)club voor een lokaal goed doel aanmelden. De enthousiaste en verheugde reacties van alle betrokkenen, hebben op iedereen bij Nh1816 diepe indruk gemaakt. Alle toegekende acties staan op www.nh1816.nl/over-nh1816/200-jaar-actie.

Carré

200 Jaar Nh1816 stond in het teken van diverse evenementen en activiteiten, waarmee we al onze stakeholders bij ons jubileum wilden betrekken. Het hoogtepunt van alle festiviteiten was ongetwijfeld

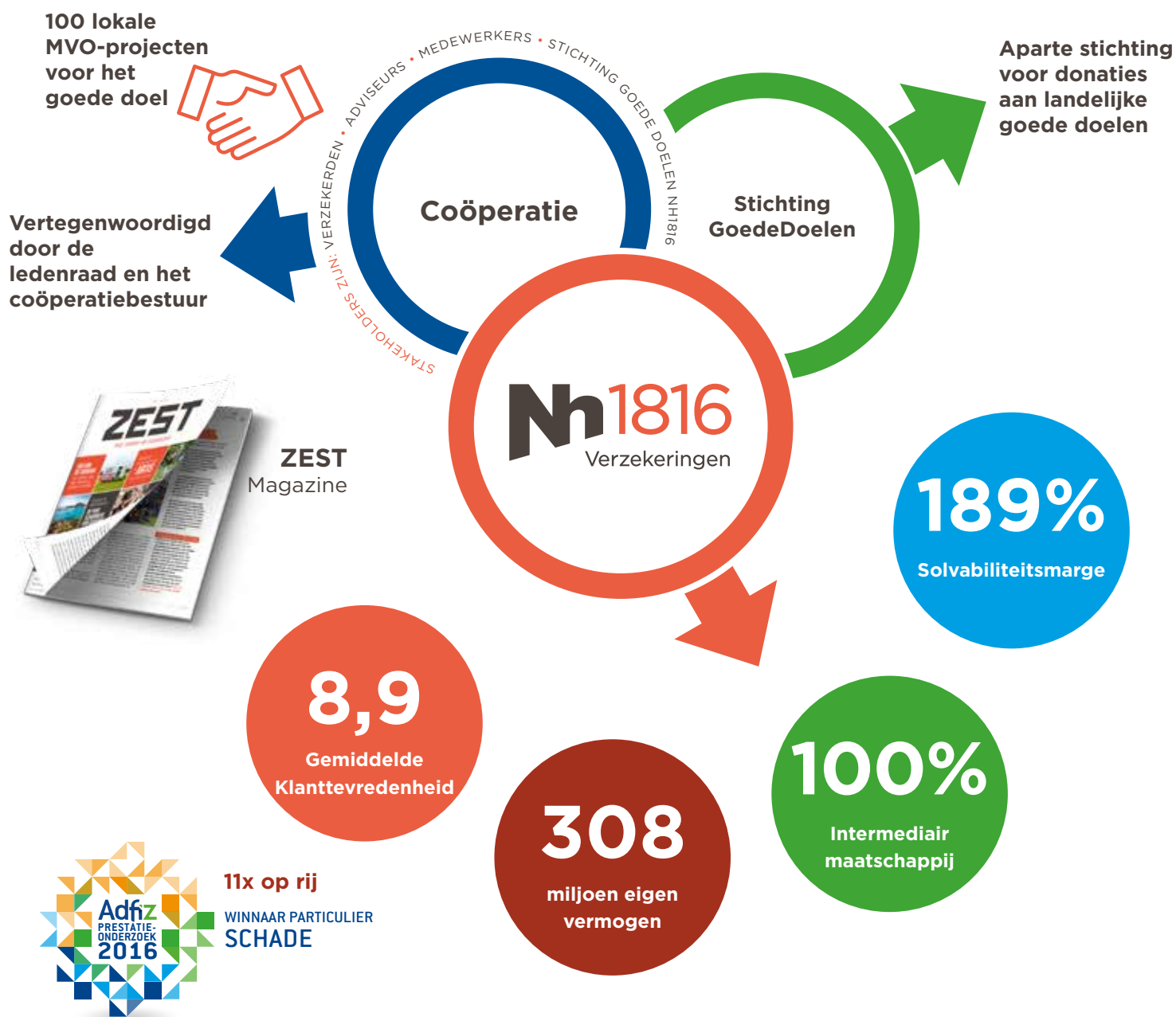
dinsdag 4 oktober; het jubileumfeest in Koninklijk Theater Carré. Amsterdam kon op deze dag niet om Nh1816 heen. In en rond Carré hebben relaties en medewerkers deze dag genoten van een jubileum diner, een rode loper ontvangst en een spetterende theatervoorstelling met deelname van verschillende Nh1816 medewerkers.

2016 is voor Nh1816 in alle opzichten een fantastisch mooi jubileumjaar geweest. Inmiddels zijn we alweer ruim op weg in 2017. Wij gaan door op de weg die ons al 200 jaar succes heeft gebracht. Samen met onafhankelijke lokale adviseurs particuliere schaderisico's met goede voorwaarden en eerlijke premies afdekken. Met aandacht en zorg voor de wereld om ons heen.

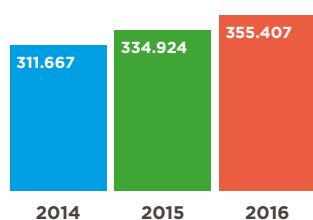
In deze brochure delen wij graag met u wat wij, samen met al onze business partners, voor elkaar gekregen hebben. Maatschappelijk, financieel, maar bovenal voor en met elkaar.

NH1816 IN CIJFERS

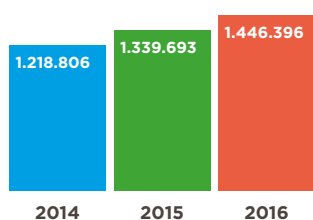
Als landelijk werkende intermediaire schadeverzekeraar groeit Nh1816 gestaag in een competitieve markt. Onze dienstverlening wordt hoog aangeslagen. Ook 2016 bevestigt dat de keuze voor een intensieve samenwerking met adviseurs een juiste is gebleken.



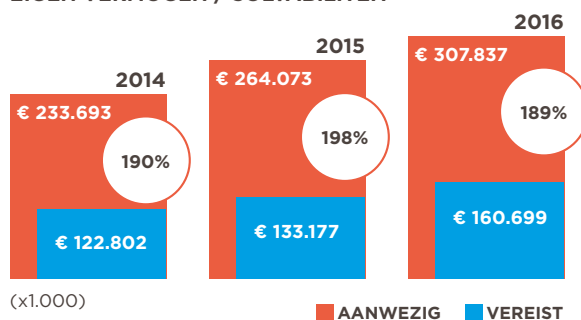
AANTAL VERZEKERDEN



AANTAL POLISSEN



EIGEN VERMOGEN / SOLVABILITEIT





VERZEKERINGAPP: VERNIEUWING IS EEN VOORWAARDE VOOR SUCCES



Samen met adviseurs handhaaft en verbetert Nh1816 Verzekeringen continu haar positie in het snel veranderende, concurrerende assurantiespeelveld. Vernieuwing is een voorwaarde voor succes, zeker op het gebied van het stroomlijnen van bedrijfsprocessen.

Nh1816 heeft een duidelijke visie op efficiënt werken in het intermediaire distributiekanaal. Eenmalige invoer van gegevens en het online administratief verwerken daarvan is een speerpunt in de samenwerking met adviseurs.

Meer dan 80% van de transacties verloopt via het Nh1816 internet portaal en polissen worden in toenemende mate digitaal aan verzekerden aangeboden. Voor Nh1816 verzekerden is polis informatie - via Mijn Polissen en de VerzekeringApp - 24 uur per dag online beschikbaar.

Met verschillende initiatieven steunt Nh1816 adviseurs bij de versterking van hun online marktpositie. Onder andere met social media trainingen, de ontwikkeling van responsive websites en met e-mailmarketing.

STICHTING GOEDE DOELEN Nh1816

De coöperatie Nh1816 neemt maatschappelijk verantwoord ondernemen serieus. We onderstrepen daarmee het belang van onze stakeholders. Coöperatief verzekeren betekent "Er voor elkaar zijn en met elkaar samenwerken." Een deel van de winst die het verzekeringsbedrijf maakt, geven wij terug aan de samenleving, door maatschappelijke projecten zonder subsidie of andere overheidssteun, mede mogelijk te maken.

Stichting Goede Doelen Nh1816 steunt maatschappelijke organisaties als de KNRM, Artis, Carré, KNGF Geleidehonden en Talentboek. Trots kijken we naar gerealiseerd projecten, zoals het nieuwe jaguarverblijf in Artis, de pilot dementiehonden bij KNGF en onlangs hebben wij ook het Leerorkest en het Spoorwegmuseum steun toegezegd.

Ga voor meer informatie naar www.goededoelennh1816.nl



KNRM



ARTIS



CARRÉ



TALENTBOEK



KNGF



LEERORKEST



SPOORWEG-
MUSEUM

ERVARINGEN VAN ADVISEURS

"Samen ervoor zorgen dat relaties goed verzekerd zijn. Korte lijnen en je zaken op orde hebben. Er zijn wanneer het nodig is. Dat is waar GOOSSENS en Nh1816 elkaar goed in kunnen vinden. Maar ook kritisch kijken naar de toekomst: wat kan beter? Relevant blijven. Zeker weten."

FAUSTO GOOSSENS
GOOSSENS

"De duidelijke focus, visie en faam van Nh1816 maakte mij nieuwsgierig naar een samenwerking. Die bestaat nog niet heel lang, maar het gevoel en de ervaringen zijn erg goed. Nh1816 producten hebben een prima prijs-kwaliteitverhouding. En Nh1816 beheerst de werkprocessen goed. Maar wat voor ons echt onderscheidend is, is het persoonlijke en het partnerschap met ons als intermediair. Samen ondernemen!"

AREND-JAN VEURINK
VERICON ADVIES

"Nh1816 is een uitstekende partner op alle gebieden. Overleg bij onverhoopte schade is nog mogelijk, telefonisch zijn ze altijd bereikbaar en ik word deskundig te woord gestaan. Ik kan sommige schades direct aan mijn klanten vergoeden, waardoor die meer dan tevreden zijn. Dit alles maakt het voor mij zo makkelijk om de uitstekende Nh1816 producten te adviseren."

ARON HARSVELD
HARSVELD
VERZEKERINGEN



DE ROL VAN DE COÖPERATIE

‘Wij vinden het belangrijk dat de adviseurs een duurzame relatie met hun klanten kunnen aangaan’

*In gesprek met Ton van Hooft
Bestuurslid coöperatie Nh1816*



Volgens Ton van Hooft is soms niet helemaal duidelijk wat de coöperatie nu precies doet. ‘Laten we de verwachtingen realistisch maken,’ stelt hij voor. ‘En duidelijk uitleggen wat onze rol is.’

Het komt geregeld voor dat collega's aan Ton vragen wat ze nou eigenlijk aan de coöperatie hebben. Zijn antwoord daarop luidt: 'Een van de hoofdtaken van de coöperatie Nh1816 is om te zorgen dat de adviseurs een duurzame relatie met hun klanten kunnen aangaan en met hun kantoor zichtbaar zijn als partij die middenin de samenleving staat. Omdat je iets terug wilt doen, en niet alleen een winst oogmerk hebt.' Dit in tegenstelling tot waar het juist níét om draait: 'Extra geldstromen vanuit de coöperatie Nh1816 of het verzekeringsbedrijf naar de adviseurs laten vloeien als beloning. Niet alleen omdat de AFM en De Nederlandsche Bank dat niet toestaan, maar omdat de doelstelling totaal anders ligt.'

Duurzame relatie

De coöperatie Nh1816 staat los van het verzekeringsbedrijf en heeft geen invloed op de premies of schadeuitkeringen. Het dividend dat we als coöperatie krijgen en mogen inzetten voor projecten is afhankelijk van het resultaat van het verzekeringsbedrijf. Voor ons staat voorop dat het de adviseurs en Nh1816 in staat stelt om een duurzame relatie met hun klanten aan te gaan.

Lokaal niveau

Aan lokale goede doelen werkt de coöperatie graag mee, want

die sluiten perfect aan bij de doelstelling. Zowel adviseurs als klanten mogen die aandragen. Hierin zit volgens Ton een groot verschil met het verzekeringsbedrijf: 'Als jij een idee hebt dat van maatschappelijk belang is voor jou of andere adviseurs, dan moet je bij ons zijn, dan kun je me aanspreken. Bij het verzekeringsbedrijf kun je terecht voor productinformatie en alles wat hiermee te maken heeft.'

De allerbeste!

Ton koos als adviseur zelf in eerste instantie voor Nh1816 'omdat de lijnen kort zijn, er is makkelijke communicatie en een hoog serviceniveau. Luisteren naar adviseur én klanten.' Nh1816 werd afgelopen jaar niet voor niets voor de elfde keer op rij uitgeroepen tot beste schadeverzekeraar door het Adfiz performanceonderzoek. Daarnaast levert de coöperatie ook marketingondersteuning. Een goed voorbeeld hiervan is ZEST Magazine.

Maar bovenal vindt Ton het prettig dat hij zaken kan doen met en verzekerd is bij 'een schadeverzekeraar waar je mag meepraten over bestedingen van de winst én over beleid. Over hoe de club in elkaar zit.' Daar zit hij als bestuurslid van de coöperatie bovenop. Als het aan Ton ligt, blijft hij nog lang met verve de belangen van de stakeholders behartigen.

MAATSCHAPPELIJK BETROKKEN

Coöperatief verzekeren is risico's afdekken met oog voor de wereld om ons heen. Het besef dat we een verschil kunnen maken, als we met elkaar de schouders eronder zetten.

De Nh1816 filosofie gaat verder dan verzekeringen afsluiten en schade vergoeden. We staan midden in de maatschappij en willen hier graag iets voor terug doen. Nh1816 heeft geen externe aandeelhouders aan wie zij dividend uitkeert. Onze aandacht gaat uit naar verzekerden, adviseurs en medewerkers. Zij kunnen een regionaal evenement, waarmee een goed doel wordt gesteund, onder onze aandacht brengen. Met adviseurs steunen wij zo'n evenement en trekken samen op om zo iets voor de samenleving en het goede doel terug te doen. Regionale adviseurs geven hiermee lokaal invulling aan maatschappelijk verantwoord ondernemen.

Ga voor meer informatie naar www.nh1816.nl/mvo





BEZOEKADRES

Dorpsstraat 820
1724 NT Oudkarspel

POSTADRES

Postbus 1
1724 ZG Oudkarspel
T (0226) 33 18 16

[Nh1816.nl](https://www.Nh1816.nl)

