

# De passie van local hero...

## Richard Beljaars

**Koop die nieuwe caravan eens niet. Klanten kijken vreemd op, maar Richard Beljaars van Beljaars Hypotheken en Verzekeringen uit Zevenbergen wil dat ze een gezonde financiële toekomst tegemoet gaan. Hij begon ooit bij een accountantskantoor. Cijfers zeiden 'm echter niets, mensen helpen des te meer. Die passie draagt hij nu dagelijks uit.**

TEKST MARTIN NEYT | BEELD MARCO MAGIELSE

**R**egel het goed, voor nu en voor later. Klanten willen een woning, daar focussen ze zich volledig op, maar ik wil dat ze over pakweg vijftien jaar nog steeds prettig kunnen leven. Kan dat als één van de partners komt te overlijden of arbeidsongeschikt raakt? Mijn missie is om het beste voor de klant te doen. En dan kan 'nee' ook een antwoord zijn. Soms is iets niet mogelijk en moet een klant zich bewust zijn van de enorme risico's. Direct writers hebben het klantbelang veel minder in het oog. Ze geven misschien een richting aan, maar die is niet per se goed voor de klant.

Nh1816 is voor ons wat wij voor klanten willen zijn. Ze zijn bereikbaar en benaderbaar, delen het klantbe-

lang van financieel adviseurs en zijn tegelijkertijd goed geautomatiseerd, zonder de menselijkheid uit het oog te verliezen. Mijn carrière startte bij een accountantskantoor, waarna ik naar een financiële instelling overstapte. Het beviel in beide gevallen niet. Ik wil zelf bepalen hoe ik klanten vooruit help en niet vast zitten in een kader. Daarnaast wil ik dat klanten iets te kiezen hebben. Bij de meeste banken krijgen ze één smaak: WC-eend.

Ons kantoor bestaat 26 jaar. We werken met vijf mensen, drie adviseurs en twee collega's voor de schadeafhandeling en administratie. Zevenbergen is een prima plek. Vlakbij de bedrijvigheid van Moerdijk en verbonden met Zuid-Holland en een grote plaats als Breda. In het verleden stond Zevenbergen bekend als de Suikerstad, er draaiden hier zeven suikerfabrieken. Als geboren en getogen Zevenbergenaar hield ik van die heerlijke zoete lucht. Inmiddels herinneren alleen de suikersilo's nog aan die tijd.

Onze woonplaats heeft aan levendigheid gewonnen door het recent heropenen van de haven, die in 1970 werd gedempt. Dat trekt toeristen. Je kunt de haven echter nog niet per boot bereiken. Het is nu vooral een project om de zoetwaterhuishouding in West-Brabant en Zeeland te verbeteren.

Ons kantoor sponsort al jaren talloze verenigingen uit de regio, van korfbal en carnaval tot havendagen en natuurlijk voetbal. V.V. SEOLTO is onze club! Voetbalplezier van de lokale jeugd moet voorop staan. Als een club betaalde talenten uit andere regio's gaat aantrekken, is voor mij de lol ervan af en stop ik met sponsoren. Het hoeft sowieso niet allemaal opzichtig te zijn. Tijdens coronatijd hebben we de Voedselbank gesteund met boodschappen van een lokale supermarkt, dat vind ik minstens even belangrijk. ■

► *Richard Beljaars bij de haven van Zevenbergen (Noord-Brabant), die eind 2020 werd heropend.*

## TROTS

### OP WELKE SCHADE-AFHANDELING KIJK JE MET TROTS TERUG?

Klanten haakten hun caravan aan en gingen op weg naar Texel. Ze waren Zevenbergen nog niet uit of ze werden ingehaald door hun sleurhut, die tegen een lantaarnpaal tot stilstand kwam. Weg vakantie. Toch niet, want via het netwerk van Nh1816 konden we ondanks de zomerdrukke een vervangcaravan regelen. Het echtpaar kon nét de laatste plek op de boot halen en bereikte nog die dag de campingplek. Later heb ik ze in verband met de aankoop van een nieuwe woning en bijkomende kosten geadviseerd geen nieuwe caravan meer te kopen. Ze huren er nu eentje en zijn nog altijd blij met dat advies.

Financieel adviseurs staan midden in de samenleving. Deze local hero's zijn een vraagbaak voor verzekeringen, hypotheeken en andere geldzaken, plaatsen hun klanten op nummer één en zijn maatschappelijk betrokken in hun omgeving. VVP zet samen met Nh1816 verzekeringen het advieskantoor in de schijnwerpers.