



## SAMEN BETROKKEN

Financieel adviseurs staan midden in de samenleving. Deze Local Hero's zijn een vraagbaak voor verzekeringen, hypotheek en andere geldzaken, plaatsen hun klanten op nummer één en zijn maatschappelijk betrokken in hun omgeving. VVP zet samen met Nh1816 verzekeringen het advieskantoor in de schijnwerpers. Dit keer Koos Rook Financiële Diensten. Samen betrokken bij de samenleving.

TEKST MARTIN NEYT | BEELD FOTOBUREAU ROEL DIJKSTRA

**J**a, de Krimpenerwaard is voor mij hier op aard toch het plekje waar ik het liefste ben/Tussen IJssel en Lek, op de kaart maar een vlek, ligt voor mij daar het mooiste dat ik ken. Met een songtekst verklaarde de oprichter en naamgever van ons kantoor, Koos Rook, in 1982 zijn liefde aan de Krimpenerwaard. De lokale zanger Johan van den Heuvel zette het nummer op de plaat. Het zegt alles over onze band met de streek. We staan niet alleen met beide benen in het polderlandschap, we hebben er onze wortels.

We spreken wel eens van 'voor en na de brug'. De brug is in dit geval de Algerabrug, die Krimpen aan den IJssel verbindt met Groot-Rotterdam. Mensen van voor de brug zijn Krimpenaren, over het algemeen nuchter en bescheiden, niettemin trots op hun mooie omgeving. Na de brug is men meer uitgesproken, wat luidruchtiger. De Algerabrug geldt als een herkenningspunt voor velen. Het is de poort tot de Krimpenerwaard en een zeer vervelend ding als je er weer eens in de file staat. Er gaat zoveel verkeer overheen, dat er altijd wel een discussie is over de toegangswegen en het verbreden van de brug.

Dit is een maritiem gebied, al zijn veel leveranciers voor de scheepvaart eind jaren '90 vertrokken. Gelukkig is er nog genoeg bedrijvigheid. Onze zakelijke klantenkring varieert van éénpitters tot MKB. We kunnen beide soorten ondernemers volledig ontzorgen. Ons kantoor biedt naast verzekeringsoplossingen, hypotheek en persoonlijke financiële planning, ook een RegioBank, fiscale en administratieve ondersteuning. Persoonlijk,

aandacht en kennis, dat zijn onze kernwaarden. De laatste vertaalt zich ook naar klantkennis. We willen een klant zodanig leren kennen, dat we op allerlei terreinen kunnen meedenken. Neem brandveiligheid voor bedrijven. Verzekeraars stellen hoge eisen aan elektra, zoals NEN- en Scopekeuringen en voor die keuringen vragen grote bedrijven de hoofdprijs. Wij kunnen doorverwijzen naar een bevriende specialist die goed werk levert en schappelijke prijzen hanteert.

Goed advies betekent voor ons zorgvuldig luisteren, op de juiste manier vragen stellen, adviseren en inschatten welke risico's iemand loopt én wil lopen. Soms kunnen particulieren en ondernemers bepaalde risico's op verantwoorde wijze zelf dragen. Financiële vraagstukken op een laagdrempelige manier uitleggen, hoort er ook bij. Dat kun je alleen met de nodige kennis, ervaring en het nodige inlevingsvermogen. Het helpt dan dat ons team uit medewerkers van diverse leeftijden bestaat. Een vraag die zowel jongeren als senioren wel eens stellen: ik rijd niet meer op mijn brommer, dan hoef ik 'm toch ook niet te verzekeren? Wel dus. Zolang de brommer is aangemeld bij het RDW, moet je 'm verzekeren. Zo niet, dan riskeer je hoge boetes.

Meedenken en korte lijnen typeren Nh1816. Voor ons is het een fijne samenwerkingspartner omdat ze er op dezelfde wijze instaan als wij. En natuurlijk is hun maatschappelijke betrokkenheid voor ons belangrijk. We hebben samen met Nh1816 een sporttentenkamp voor kinderen georganiseerd. Het doel was tweeledig, kinderen weer aan het sporten krijgen, iets wat in coronatijd naar de achtergrond verdween, en kinderen van Oekraïense vluchtelingen een leuke dag bezorgen. Andere mooie maatschappelijke projecten waaraan we deelnemen, zijn de Week van het Geld, voorlichting over online bankieren en fraude voor de bewoners van een seniorencentrum, verkeerslessen voor scholieren en een ontmoetingslocatie voor mensen met een verstandelijke beperking. Mensen zeggen wel eens 'we zien jullie overall!' Klopt, we zijn bij talloze verenigingen en evenementen in de Krimpenerwaard betrokken. We doen dat bovenal voor onze regio, voor de mensen. En ja, het draagt bij aan de naamsbekendheid. Je kunt ook een enorm billboard plaatsen, maar wij kiezen liever voor sponsoring van maatschappelijke doelen. ■

► *Denny Trouwborst bij de beruchte Algerabrug in Krimpen aan den IJssel (Zuid-Holland).*



## TROTS

### OP WELKE SCHADE-AFHANDELING KIJK JE MET TROTS TERUG?

Klanten, mensen op leeftijd, kregen in 2018 de schrik van hun leven toen hun huis overstromde. De woningcorporatie pompte hun huis leeg, maar daar bleef het dan ook bij. Wij hebben de verdere regie in handen genomen: de woning leeg laten halen, expertise geregeld, vervangende woonruimte gevonden én na afwikkeling een bos bloemen bezorgd. De bewoners kregen zelfs hun inboedel vergoed op basis van nieuwwaarde, terwijl hun meubels allang waren afgeschreven. Op zo'n moment kun je als adviseur het verschil maken. Deze mensen waren zo ontzettend blij! Ook hun kinderen hebben het nu nog over onze aanpak.