



TEKST: JEANNETTE VERHAGEN FOTOGRAFIE: ROB VERHAGEN

**Broers Verëll:  
levenslange liefde  
voor Italië**

# La Dolce Vita:

## OOK AAN DE GRACHT IN ALKMAAR

De opa van de Alkmaarse broers Lex en Marcel Verëll kocht in de jaren '50 een berg aan de Italiaanse bloemenriviëra. Het tweetal komt er vanaf hun kinderjaren. Tot op de dag van vandaag zijn ze verliefd op het land en haar inwoners. De twee broers, succesvol in verzekeringen, bespreken aan de keukentafel van Marcel 'La Dolce Vita' samen met Yassine Hanyn van restaurant Silhouet & La Locanda. Een gesprek over het goede leven, succesvol zakendoen en Alkmaar Culinair Plaza, waarbij het drietal betrokken is. De Nh1816, de verzekeringsmaatschappij waarvan Lex bestuursvoorzitter is, is hoofdsponsor van het evenement.

De twee broers komen uit een ondernemende Alkmaarse familie. „Onze opa had een garagebedrijf in Zaandam”, vertelt Lex. „Hij bouwde op zijn Italiaanse berg veertig simpele vakantiebungalows. Onze vader Jacques had hier een bloemenzaak. Hartje zomer waren toch alle klanten weg en verlepden de bloemen snel. Vandaar dat wij de zomers doorbrachten in Italië.” Vrienden van de broers mochten ook mee op vakantie naar het plaatsje Ceriale, waar Marcel nog een vaantje van heeft. En een fotoboek met piepkleine verkleurde fotootjes, waarop de jongens met bruinverbrande gezichten in de lens kijken. „Prachtige tijden. We wisten de Italianen te verslaan met voetbal. Het bier en de pizza's gingen dan onze kant op”, zegt Lex lachend. „Op een gegeven moment verkocht opa het vakantiepark en kocht hij een andere berg van dat geld, waar hij tien mooie villa's op liet bouwen. Daar bezat onze familie een mooi vakantiehuis.”

### VERZEKERINGEN

Na het VWO wist Lex niet goed wat hij moest gaan doen. „Ik ben toen naar Italië gegaan en werkte 2,5 maand in een bar. Ik wilde graag blijven. De Italiaanse meiden spraken mij wel aan. Alleen: je mocht er nauwelijks iets mee doen. Hun ouders hielden ze voortdurend in de gaten. Voor een gezonde Hollandse jongen was dat niks.” Terug naar Nederland, waar Lex besluit Italiaans te gaan studeren aan de Universiteit van Amsterdam. Dat bevalt toch niet en daarna gaat hij rechten studeren. „Toen kwam ik in de kroeg het mooiste meisje van Bergen tegen.” Als zijn grote liefde zwanger is en Lex geld moet verdienen, begint hij zijn loopbaan bij verzekeringsmaatschappij Nh1816. De Alkmaarder behaalt alle diploma's in het verzekeringswezen en is al jaren bestuursvoorzitter. Broer Marcel is directeur van de Verzekeringswinkel.nl in Alkmaar en doet veel zaken met de maatschappij van zijn broer.

### ITALIAANSE ETEN

Als het over de Italiaanse keuken gaat, raken de broers niet uitgepraat met Yassine, die zijn loopbaan begon bij een pizzeria in Alkmaar. „Het is een gezonde keuken met veel koolhydraten en verse ingrediënten.” De olijven, Parmaham, salami, pesto en ander lekkers komen op tafel aan de Alkmaarse gracht. Plus een heerlijk glas Chianti. En de olijfolie van eigen persing, waarvoor Marcel met vrienden eigenhandig de olijven plukte. De mooiste herinnering van de broers aan Italië: de dag in mei 2007 dat hun ouders hun 50-jarig huwelijk vierden. In een klein kerkje met rooms-katholieke pracht en praal. „Nog steeds verliefd schoven ze elkaar hun trouwring om. Prachtig om mee te maken.”

### PASSIE

„Alles wat je doet, moet je met passie doen”, vinden de broers. Dat geldt ook voor zakendoen. De klant centraal en korte lijnen zijn daarbij het uitgangspunt. „Als je zaken doet, doe je dat met mensen”, zegt Marcel. „In wat voor branche je ook werkt. Wat kan ik voor je doen, waarmee kan ik je helpen? Als je daarvan uitgaat, zijn mensen blij met je. In onze branche hebben we het drukker sinds de bankencrisis. Mensen hebben genoeg van de mentaliteit van de banken. Ze willen dat je hun belang voor ogen hebt. Dat hebben we. We regelen zaken snel en zonder poespas. Zo werken we met een handige app, waarbij klanten in één oogopslag een overzicht hebben van hun verzekeringen.” Yassine, betrokken bij de organisatie van Alkmaar Culinair Plaza (ACP), is benieuwd naar het motief van Lex om met Nh1816 hoofdsponsor te worden van het evenement. „We sponsoren veel culturele evenementen in het land in het kader van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen. ACP hoort daarin thuis. Iedereen doet er op vrijwillige basis aan mee. Wat overblijft aan winst gaat naar vijf goede doelen. De Goede Doelensichting van Nh1816 besteedt jaarlijks 2,5 miljoen euro aan projecten in heel Nederland.” Het evenement op het Waagplein begint op de tweede zaterdag van september en duurt drie dagen. Jaarlijks trekt Alkmaar Culinair Plaza tienduizend bezoekers. De broers Verëll en Yassine Hanyn zien er naar uit. La Dolce Vita, ook in de kaasstad...



**"ALLES WAT  
JE DOET,  
MOET JE MET  
PASSIE DOEN"**



### NH1816

Nh1816 Verzekeringen is sinds 1816 gevestigd in het Westfriese Oudkarspel. De onderneming heeft zich ontwikkeld tot een middelgrote schade- en levensverzekeraar, die uitsluitend samenwerkt met professionele verzekeringsadviseurs. Het bedrijf heeft een reputatie opgebouwd als 'Beste Schadeverzekeraar van Nederland', zo komt uit jaarlijks onderzoek van Adfiz onder tussenpersonen, en is marktleider op het gebied van particuliere schadeverzekeringen. [www.nh1816.nl](http://www.nh1816.nl)

### VERZEKERINGSWINKEL.NL

De Verzekeringswinkel.nl bemiddelt vanuit het hart van Alkmaar in verzekeringen van verschillende maatschappijen. Dat doet de onderneming dit jaar al een kwart eeuw. Bij deze winkel kunnen klanten rekenen op voordelige verzekeringen, die perfect bij hen passen. [www.verzekeringswinkel.nl](http://www.verzekeringswinkel.nl)