

De passie van local hero...

Arend Jan Veurink

Tevreden klanten en tevreden medewerkers gaan voor alles, zegt Arend Jan Veurink van Vericon Advies. Vakmanschap en het bouwen van een goed team mogen wat hem betreft overal in doorklinken. Dat geldt zowel voor particulier schadeadvies als voor het voorzitterschap van een grote voetbalclub.

TEKST MARTIN NEYT | BEELD JTDPRODUCTIES

Ons kantoor telt dertien medewerkers, ze komen allemaal uit Hardenberg en omgeving en een groot deel verricht vrijwilligerswerk. Het tekent de lokale betrokkenheid van onze mensen. We hebben ook nauwelijks verloop, daar zijn we zeer trots op. Tevreden medewerkers dragen bij aan tevreden klanten. Voor ons is dat het belangrijkste. Mijn collega en mede-eigenaar Hajé Boom en ik zijn tevreden over hoe het nu gaat. We groeien autonoom, op verzekeringsgebied jaarlijks zo'n 25 procent. Eigenlijk bereiken we dat door gewoon te blijven. Normale zaken als telefonisch contact zonder keuzemenu, vragen snel oppakken en terugbellen, zijn tegenwoordig weer onderscheidend.

Hardenberg blijft onze thuisbasis. Ik ben er geboren en getogen, heb er in 2004 Vericon Advies opgericht en negentig procent van onze klanten woont of is gevestigd

in Hardenberg. Het is een gemeente die zich kenmerkt door ondernemerschap en saamhorigheid. De gemeentelijke slogan Gewoon Doen is de Hardenberger echt op het lijf geschreven. De plaats zelf is prachtig, aan de Vecht gelegen en omringd door bosgebied. Waar veel Nederlanders komen om te recreëren, daar wonen wij. Hardenberg heeft alle voorzieningen die een mens nodig heeft, van scholen en verenigingen tot winkels en theater. En er wordt al jaren gebouwd en dat gaat ook nog wel even door.

We voetballen hier op hoog niveau. HHC Hardenberg bevindt zich nu al een aantal jaren aan de top van het amateurvoetbal. Het is mijn club, ik ben er al tien jaar bestuurslid en inmiddels drie jaar voorzitter. De mooiste voetbalherinneringen van de afgelopen jaren zijn voor mij de winst op Heracles Almelo en het, helaas, nipte verlies tegen AZ in de KNVB-beker. Achter de club staat een grote vereniging van 1.900 leden en we worden ondersteund door zo'n 400 sponsors, waarvan wij er uiteraard één van zijn. We sponsoren talloze verenigingen in de regio, onder andere tennisclub TPC Hardenberg, waar Hajé vrijwilliger is.

Goed advies houdt voor mij direct verband met betrokkenheid en vakmanschap. Ken je omgeving, ken je klanten en zet je deskundigheid in voor deze klanten. Vraag je bij elk advies af wat goed is voor de specifieke klant. Wat je geeft, krijg je ook weer dubbel en dwars terug. Dat geldt ook voor eigen medewerkers. Als mensen het naar hun zin hebben, hebben ze tevens hart voor de zaak.

Nh1816 is een partij die het persoonlijke koestert, daarom passen we bij elkaar. Adviseurs kunnen altijd hun eigen accountmanager bellen, maar eigenlijk is iedereen in de organisatie makkelijk bereikbaar. We vinden het een betrouwbare partner die zijn zaken goed voor elkaar heeft met een goede prijs-kwaliteitsverhouding en efficiënte digitale ondersteuning. ■

► Hajé Boom (links) en Arend Jan Veurink op het gravel van tennis- en padelclub TPC Hardenberg (Overijssel)

Financieel adviseurs staan midden in de samenleving. Deze local hero's zijn een vraagbaak voor verzekeringen, hypotheek en andere geldzaken, plaatsen hun klanten op nummer één en zijn maatschappelijk betrokken in hun omgeving. VVP zet samen met Nh1816 verzekeringen het advieskantoor in de schijnwerpers.

TROTS

OP WELKE SCHADE-AFHANDELING KIJK JE MET TROTS TERUG?

Overlijden, letsel, grote lekkages of inbraak hebben veel emotionele impact. In eerste plaats voor de klanten, maar ook wij ervaren overlijden en dergelijke schades als heftig. Een specifiek schadegeval kan ik er niet uitlichten, alle zaken zijn voor ons even belangrijk. We zijn er hoe dan ook trots op als we mensen in deze zware omstandigheden kunnen bijstaan en ontzorgen. Er voor mensen zijn op het moment dat ze ons nodig hebben, zo maken we écht het verschil als adviseurs.