



Nh1816 Inspiratiesessie

Lokale positionering



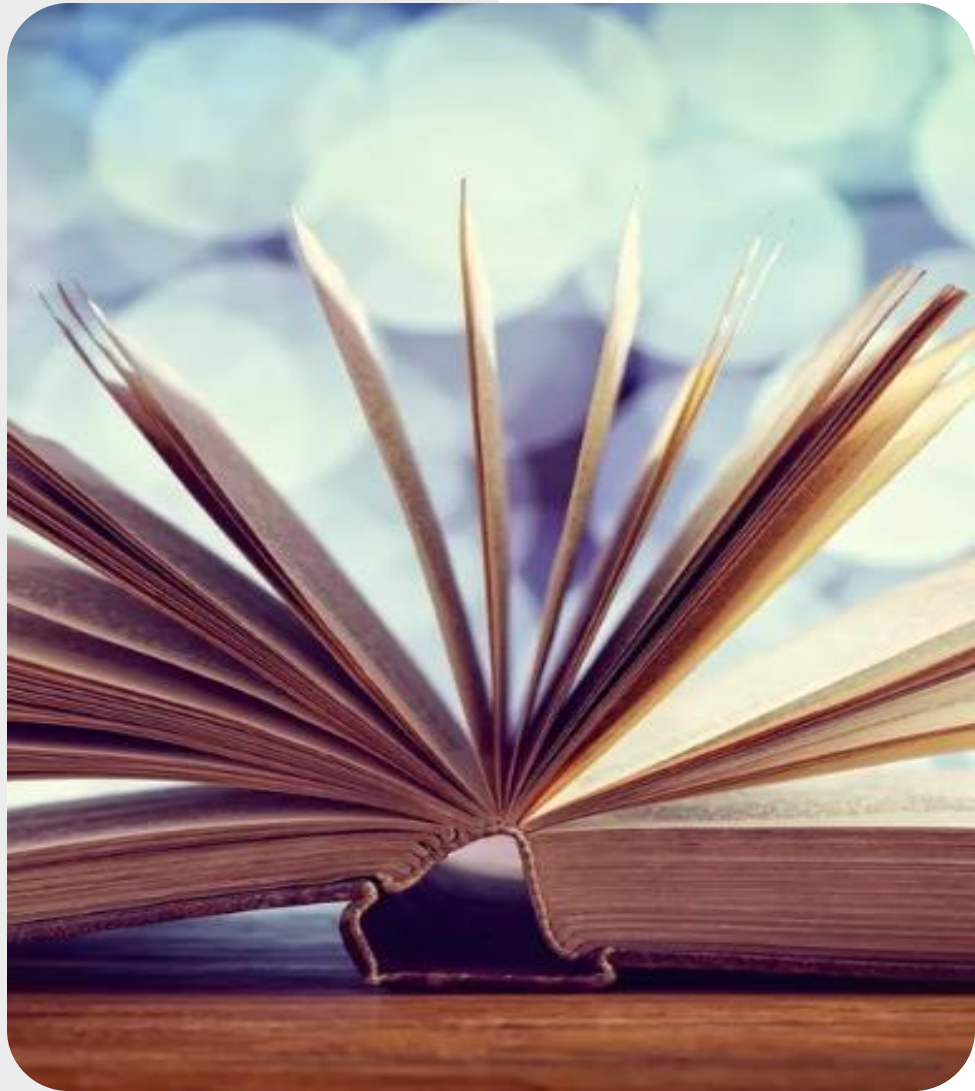
Niki Jongen

Team lead Marketing en
Communicatie



Talitha Muusse

Generatie expert



Verhalen die blijven hangen

Van feiten naar verhalen

Waarom klanten jou onthouden –

en niet de premie

Wat is storytelling (in onze wereld)?



Storytelling =
betekenis geven
aan wat je doet

Niet wát je
verkoopt, maar
waarom het
ertoe doet

Feit vs. verhaal

Feit: Een fietsverzekering dekt diefstal van je e-bike.

Verhaal: “Wat een tegenvaller: mijn nieuwe e-bike werd gestolen,” vertelt Dennis, Nh1816-verzekerde. “Tijdens een korte koffiestop braken dieven binnen no-time het kettingslot van mijn fiets open, terwijl deze met een apart slot aan een fietsenrek vaststond.

Ik heb direct mijn adviseur en de Nh1816 Hulpdienst gebeld. Gelukkig hadden we een fietsverzekering! Nh1816 vergoedde de volledige aanschafwaarde, waardoor ik een nét zo mooie e-bike kon kopen. Ook regelde de Hulpdienst dat wij naar ons vakantieadres werden gebracht. Dat is echt goed geregeld!”



Van product naar gevoel

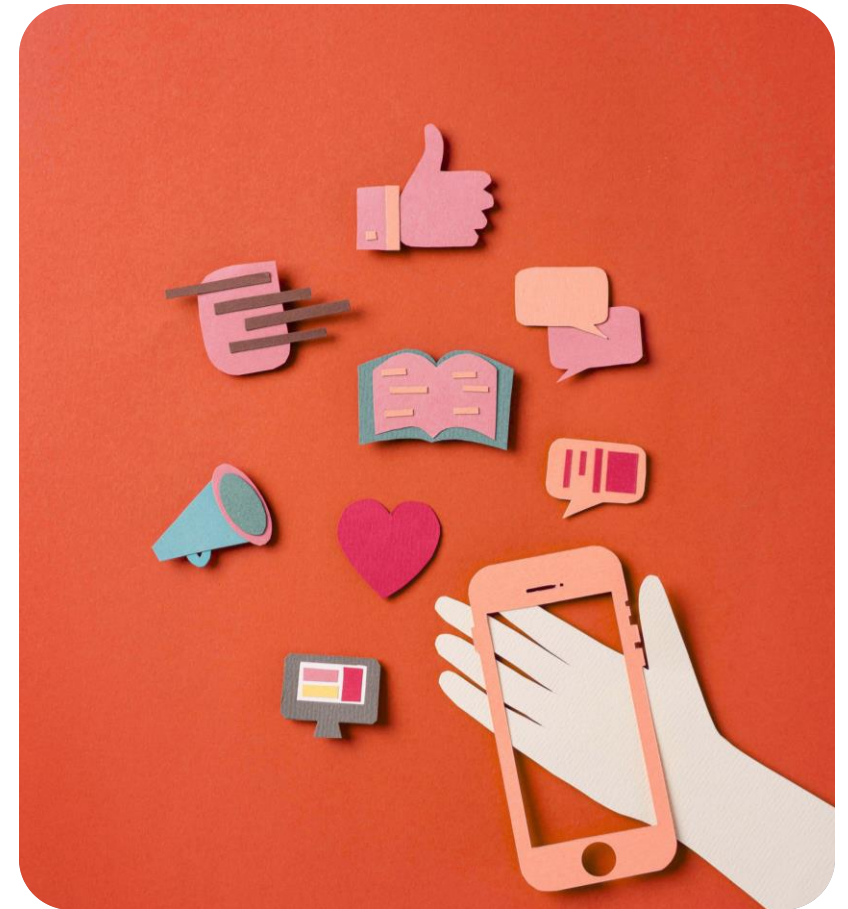
Kleine verhalen, groot effect

Echte situaties raken meer dan cijfers

Wat doe je met je verhalen?

Gebruik elk verhaal maximaal

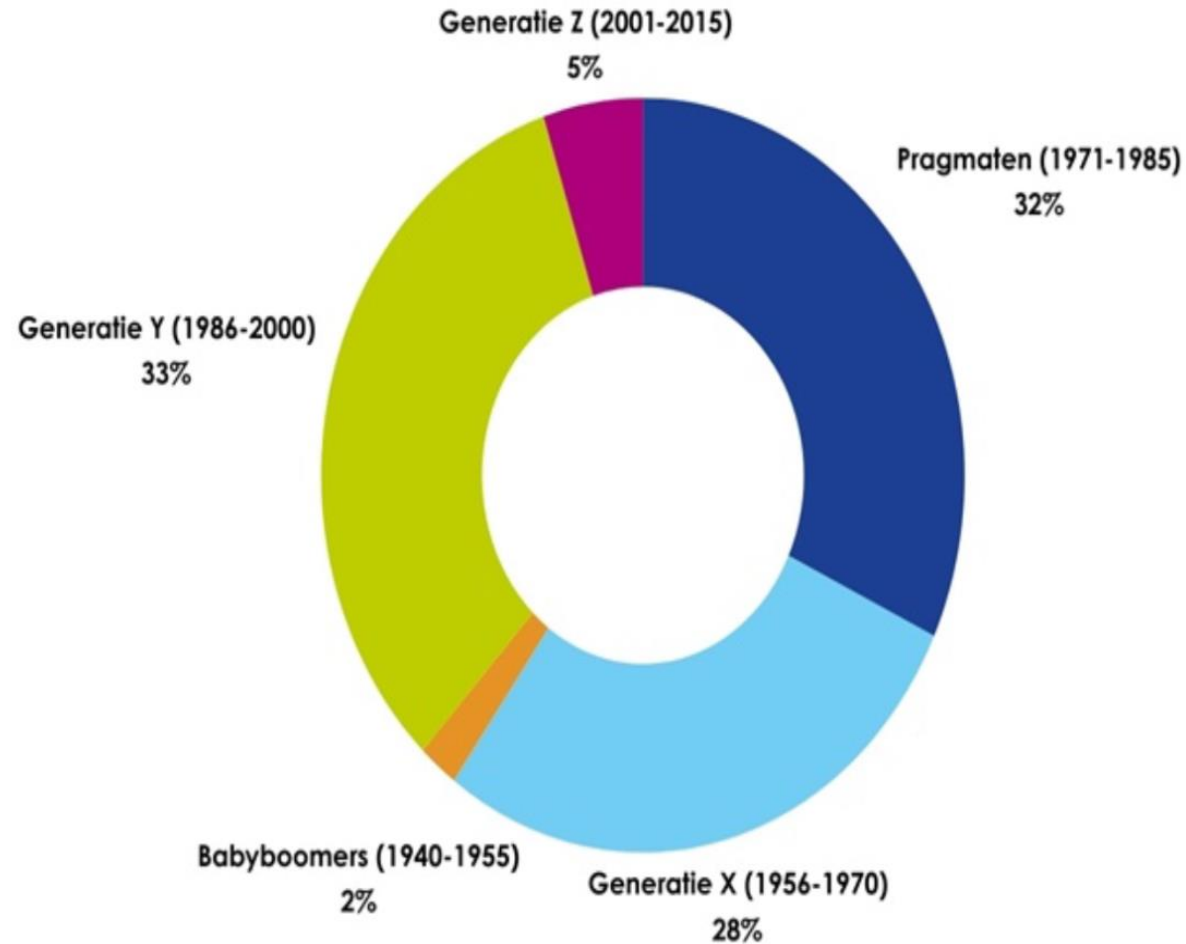
Eén verhaal, vele vormen



Talitha Muusse



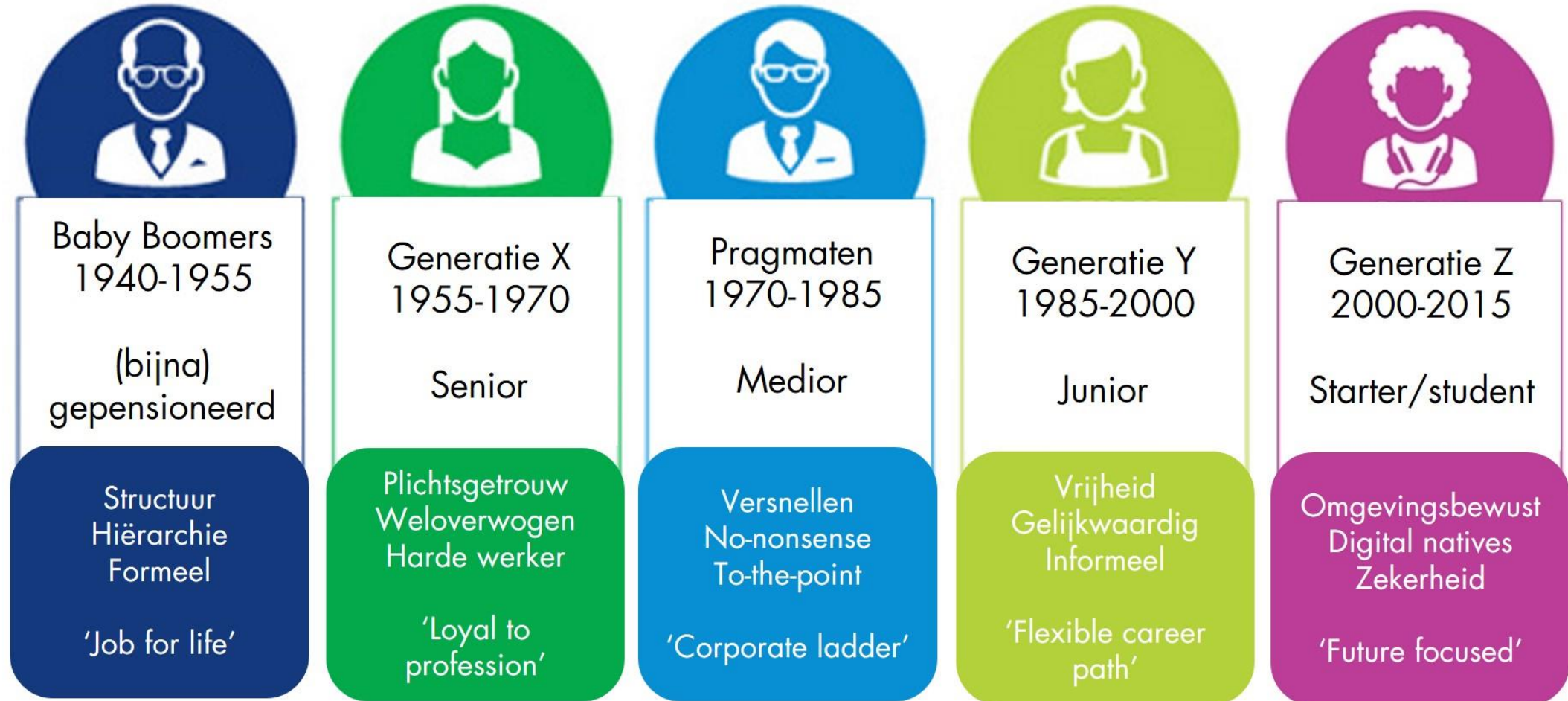
5 generaties op de werkvloer



Wat is generatiedenken?

**Het besef dat je niet alleen een kind
van je ouders bent...
maar ook van de tijd...**

Generaties



Gebrek aan kennis is barrière voor jongeren bij afsluiten reisverzekering: vier van de tien vindt voorwaarden ingewikkeld

Insurance | 06-11-2025



Belangrijkste bevindingen

- Maak het eenvoudiger: 57% vond het afsluiten van een verzekering geen gemakkelijk proces. 7 op de 10 wil bovendien duidelijkere en meer consumentvriendelijke informatie.
- Bescherming boven prijs: 82% is bereid meer te betalen voor betere dekking en voordelen.
- Onderwijshiaten: 82% vond dat ze op school niet genoeg financiële voorlichting kregen om weloverwogen verzekeringsbeslissingen te kunnen nemen.
- Bereidheid om te investeren: 73% is van mening dat zelfs kleine investeringen de moeite waard zijn.
- Zorg voor flexibele distributieopties: jongeren zijn verdeeld over de manier waarop ze hun verzekering het liefst afsluiten: online, in persoon of allebei.
- Risicopreventie: 79% wil dat verzekeraars een grotere rol spelen in het bevorderen van verantwoord gedrag, en de meeste staan open voor het delen van gegevens.
- Talent aantrekken: bijna 60% van de jonge Europeanen zegt niet geïnteresseerd te zijn in een baan in de verzekeringssector. Zij noemen andere interesses.

Taal / waarden

Oudere generaties

Eer te na

Plicht

Doorbijten

Verdiene

Verantwoordelijkheid

Autoriteit/ baas/hiërarchie

Laten gaan

Genoegen nemen

Dan maak je maar zin

Hoort erbij

Vreemd

Zelf oplossen

Jongere generaties

Leuk hebben

'Moeten'

Mijn grenzen/ICK

Krijgen

Ambitie

Informeel; rollen

Benoemen

FOMO

Bij mezelf blijven

Waar heb ik recht op?

Cringe

Help mij navigeren

Nieuwe uitgangspunten

Internetcultuur van jongeren is leidend

(esthetiek, normen, humor, taal en referenties die ontstaan in de online gemeenschap van jongeren wereldwijd)

Peer to peer en user-generated

Generatiegenoten beïnvloeden primair elkaar en hun belevingen van de wereld, inclusief jouw product/dienst, zijn motor achter marketing. Klanten zijn ook co-producenten op marketing gebied.

Social media first, aangevuld met offline acties

Beeld/video first

Kleurrijk, positief, humor, ironisch, niet te serieus

Kwetsbaar, rauw, emotioneel, persoonlijke verhalen, idealistisch

Nieuwe uitgangspunten

Internetcultuur van jongeren is leidend

(esthetiek, normen, humor, taal en referenties die ontstaan in de online gemeenschap van jongeren wereldwijd)



duolingo



It is with heavy hearts that we inform you that Duo, formally known as The Duolingo Owl, is dead.

Authorities are currently investigating his cause of death and we are cooperating fully. Tbh, he probably died waiting for you to do your lesson, but what do we know.

We're aware he had many enemies, but we kindly ask that you refrain from sharing why you hate him in the comments. If you feel inclined to share, please also include your credit card number so we can automatically sign you up for Duolingo Max in his memory.

We appreciate you respecting Dua Lipa's privacy at this time.



Duolingo 🌟 @duolingo · 6h
both killed by a Cybertruck

RIP

X X 🌟 @X · 10h
all birds go to heaven



920 19K 237K 5.6M



Microsoft Copilot 🌟
@MSFTCopilot



RIP




ALT

Nieuwe uitgangspunten

Generatiegenoten beïnvloeden primair elkaar en hun belevingen van de wereld, inclusief jouw product/dienst, ze zijn de motor achter marketing. Klanten zijn ook coproducten op marketing gebied.

**CYBER TRUCK IS RESPONSIBLE FOR
DUOLINGO OWLS PASSING**


TikTok
@itsyoville



Nieuwe uitgangspunten

Beeld/video first

Kleurrijk, positief, humor, ironisch, niet te serieus

Kwetsbaar, rauw, emotioneel, persoonlijke verhalen, idealistisch



“Hey, sorry zou ik wat
mogen vragen?”

TikTok
@hemanederland

Hema verovert TikTok met humor en authenticiteit

Onlangs werd Hema Merk van het Jaar tijdens de Grand Prix Content Marketing 2024. Social Media Marketeers Zoya Kazemi Neyari en Scott van der Winden over het Hema-DNA.



Nanny Kuilboer

13 december 2024, 09:09

3094 x gelezen



Dapper - the demand agency

@Dapper-thedemandagency · 1,4K abonnees · 147 video's

Dapper is a B2B marketing agency based in Rotterdam. Founded in 2019, we proudly repre...meer

dapper.agency en nog 3 links

Abonneren

Home Video's Shorts Podcasts Playlists 

Voor jou



Pulp Fiction, But It's B2B Marketing

8,7K weergaven · 5 maanden geleden



The Wolf of Wall Street, But It's B2B Marketing

89K weergaven · 7 maanden geleden



Suits, But It's B2B Marketing

277 weergaven · 3 maanden geleden



Bedankt voor je aandacht.

Zijn er nog vragen?