



Nh1816 Inspiratiesessie

Jouw klant in beeld

Jouw klant in beeld met:



Nicole Groen

Event en Marketing
specialist



Ramona Dekker

Project Manager
Coöperatie

We steken samen
de handen uit de
mouwen

**Maak een
eenvoudige
persona van
jouw klant of
Generatie Z**

Wie is onze gemiddelde Nh1816-klant?



Nh1816-klant

Gemiddelde leeftijd
51 jaar

Aandeel jonger dan 30 jaar
12%

Top 3 combi pakketten

1. Motorrijtuig-Opstal-Inboedel-AVP
2. Opstal-Inboedel-AVP
3. Motorrijtuig

Breng jouw klant in beeld

Denk na over zijn/haar;

Interesse, sport, hobby, vrije tijd, gezinssamenstelling, hoe en waar op reis.

Waar wordt hij/zij blij van en wat zijn frustraties/zorgen/angsten

Welke bezittingen heeft hij/zij:

Type huis, vervoersmiddelen, reismiddel, huur of koopwoning en meer.

Hoe bereik je jouw klant?

- Telefonie
- Mail(ing)
- What's app
- Welke social media
- Welke overige communicatiemiddelen zet je in

Tip! Houd een of meer klanten in gedachten voor het maken van het beeld van jouw klant.



Generatie Z

Wie zijn dat?

Generatie Z

Nu 13-28 jaar

Dit vinden zij belangrijk:

- Maatschappelijke betrokkenheid in de thema's duurzaamheid en sociale rechtvaardigheid
- Klimaatverandering en inclusiviteit zijn aansprekende thema's
- Let op; vanaf 18 jaar veel life events

Persoonlijkheid:

Pragmatisch ingesteld, professionele en persoonlijke ontwikkeling

Werken met betekenis en impact

Kwetsbaar voor stress en burn-out

Werknemerschap:

Stabiele baan, flexibiliteit en goede arbeidsvoorwaarden.

Bereiken:

Veelal bereiken via onlineplatforms, video, visueel maken, influencermarketing en social commerce.

	15-19 jaar	20-24 jaar	25-29 jaar	30-34 jaar	35-39 jaar	40-44 jaar	45-49 jaar	50+ jaar
	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	×
	✓	✓	×	×	×	×	×	×
	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	×	×	✓	✓	✓	✓	✓	×
	×	×	×	✓	✓	✓	✓	✓
	×	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	×	×	×	✓	✓	✓	✓	✓

Social media gebruik per leeftijd

Bron: Afix Online
marketing en website

