



Nh1816 – inspiratiesessie

Verbinding

zest

N°11
2025 | Laat je
meevoeren



Het ledenmagazine van Nh1816 Verzekeringen



Jack de Heij
“Vier samen
met ons
75 jaar De Heij”



Vrouwen aan boord



Van zand naar zee



‘Ja’ tegen avontuur

8x
EROPUIT
Met Nh1816
ledenvoordeel

Dit is een uitgave van De Heij Adviesgroep

Zest Magazine

Een cadeau voor onze leden

Een podium voor jouw en onze verhalen

Het avontuur dat bijna 75 jaar geleden begon

Een briefje geschreven door vrouwlief op de keukentafel met daarop de info: 'Klant X heeft gebeld, even terugbellen.' Dat is een tafereel dat niet onbekend was toen Jos van der Mierden iets minder dan 75 jaar geleden besloot om zelf mensen te gaan helpen met verzekeringsadviezen.

Tekst: Joep Klerrx (JouwTekstman) • Fotografie: Jeroen Pulles (Pulles & Pulles)

Voor de scherpe lezer die denkt: online staat toch geschreven dat Van de Mierden sinds 1975 actief is? Dat klopt, toen is de bv opgericht, maar de aanstelling bij verzekeringsmaatschappij Nh1816 stamt uit 1950. Het is dus inmiddels bijna 75 jaar geleden dat wijlen Jos van der Mierden, vader van Ad en grootvader van Kyle, besloot om zijn baan als verzekeringsadviseur op te zeggen en het avontuur aan te gaan. Mensen helpen met verzekeringen, maar dan op eigen houtje. Met een persoonlijke aanpak, echt aandacht voor iedere klant én laagdrempeligheid als de belangrijkste speerpunten. Nog een leuk detail voor de scherpe lezer: Jos schreef zich in met de naam Van de Mierden, terwijl hij van der Mierden heette.

Veranderen

Spoe! je de tijd vooruit naar de dag van vandaag, dan kun je concluderen dat er veel veranderd is. Er staat een nieuwe generatie aan het roer met Ad. Geen briefjes meer

op de keukentafel over klanten die belden, maar een mooi pand in het hart van Waalwijk, waar klanten ontvangen worden. Naast verzekeringszaken zijn inmiddels ook hypotheek en bankzaken onderdeel van het productportfolio. En er zijn verschillende medewerkers bijgekomen, waardoor ze nu in totaal met z'n achten zijn.

Behouden

Wat Jos opbouwde, heeft Ad overgenomen en geprofessionaliseerd. Maar de persoonlijke aanpak, de échte aandacht voor de klanten en de laagdrempeligheid, zijn net als de naam in die 75 jaar tijd altijd behouden gebleven. Een mooie vrucht van de klantenbinding: één klant is al bijna 65 jaar 'lid', die heeft het van begin af aan meegemaakt. Iemand die er nog niet zo lang bij is, is Kyle. De zoon van Ad is sinds drie jaar actief in het bedrijf en heeft de uitgesproken wens om uiteindelijk ook de zaak over te nemen. Kennis van de inhoud, ervaring met klanten én het intact houden van de

kernwaarden van Van de Mierden spelen daarbij een belangrijke rol.

Als avontuur begonnen

Kyle begon met de studie Commerciële Economie, maar merkte al snel dat die niet bij hem paste. Hij besloot ermee te stoppen en een halfjaar fulltime te gaan werken bij Bijl Carwash – auto's wassen dus – terwijl hij op zoek ging naar een andere studie. Kyle legt uit: "Toen stelden mijn ouders voor om die tijd op kantoor te



➤ Opa Jos



➤ Kyle van der Mierden

komen werken om te kijken wat ik ervan vond. Dat beviel uiteindelijk zo goed dat ik ben gebleven. Het studeren doe ik nu alsnog, maar dan vakinhoudelijk door het behalen van mijn Wft-opleidingen. Het echte leren doe ik vooral in de praktijk, wat ik eigenlijk ook de leukste leerschool vind."

Onderaan begonnen

Net als iedereen is Kyle ook onderaan de ladder aan zijn loopbaan begonnen. "Ik ben begonnen op de binnendienst. De kas tellen, printjes maken, klanten helpen aan de balie, dat waren de klusjes die ik veel deed." Inmiddels doet hij wat hij het allerliefst doet: klanten adviseren. "Ik ben sowieso graag onder de mensen. Als ik die mensen dan ook nog kan helpen, bijvoorbeeld met een lagere premie of een betere dekking, dan is dat echt een win-winsituatie voor mij." Op de vraag op welke gebieden hij nog het meest kan leren van zijn vader antwoordt hij: "Natuurlijk kan ik vakinhoudelijk nog heel veel leren, maar vooral op het gebied van het aansturen van een bedrijf kan ik denk ik nog het allermeest van hem opsteken."

Nieuwe aanpak

Verder is Kyle voornemens om niet veel te veranderen binnen het bedrijf. Dezelfde productgroepen, dezelfde kernwaarden. Zijn er dan helemaal geen nieuwe initiatieven vanuit Kyle? "Zeker wel, maar die dragen bij aan de voortzetting op dezelfde voet als die van mijn vader en opa. Al denk ik wel dat we op bepaalde gebieden met de tijd mee moeten gaan. Zo wil ik Whatsapp-business introduceren om de spreekwoordelijke drempel voor klanten nóg lager te maken om contact te leggen. Daarnaast wil ik kijken wat de mogelijkheden zijn van AI, bijvoorbeeld met het automatisch notuleren van gesprekken." Vooral digitale innovaties dus, totdat Kyle met een innemende glimlach nog toevoegt: "Oh, en ik zou onmiddellijk een tosti-ijzer neerzetten als ik het voor het zeggen had, dat is momenteel nog een groot gemis op kantoor."

Organisch vervolg

Er ligt geen uitgeschreven plan klaar met termijnen en data wanneer het allemaal overgenomen wordt, want het zal een natuurlijk verloop krijgen. "Papa – of moet ik

Ad zeggen? – zal echt nog jarenlang actief blijven. Dat is maar goed ook, want ik kan en moet op allerlei gebieden nog van hem leren. Hij zal dan waarschijnlijk geleidelijk aan steeds wat meer uit handen geven en op den duur moet er iemand aangenomen worden, zodat zijn taken opgevangen kunnen worden, maar dat is dus echt toekomstmu-ziek. Dat zien we dan wel." Wat zijn opa ervan zou vinden als hij gezien had dat zijn kleinzoon voornemens is het bedrijf voort te zetten? "Ik heb mijn opa helaas nooit gekend, maar toch denk ik dat hij wel mega trots zou zijn als hij zag dat ik, net als hij op zijn manier bijna 75 jaar geleden, dit familieavontuur aan ben gegaan." ●



➤ Vader Ad

Missie voor water

Zwemmen voor het leven!

Je leven in het teken stellen van hulp aan anderen, dat is waar voormalig Olympisch zwemmer Joost Reijns (38) en overlever van kinderkanker Maas de Groot (12) elkaar in herkennen. Op een prachtige dag aan het Scheveningse strand treffen de twee elkaar voor een inspirerend gesprek over hun missies en doelen. Zwemmen voor het leven!

Tekst: Judith Truijens • Fotografie: Hélène Wiesenhaan



Joost: "Wat leuk je te ontmoeten, Maas. Ik begreep dat we door een bijzondere overeenkomst met elkaar in gesprek zijn: we hebben allebei op jonge leeftijd kanker gehad. Wil je me wat meer vertellen over hoe jij erachter kwam en wat je dacht? Wist je iets over kanker?"

Maas: "In 2020 werd ik op een dag heel ziek, ik had opeens heel erge buikpijn en een bolle buik. Al snel was er de diagnose: Burkitt-lymfoom, een heel agressieve vorm van non-hodgkinlymfoom, een type kanker van het lymfestelsel. Ik wist wel dat kanker een heel erge ziekte was, maar wat het allemaal precies inhield, wist ik niet. Ik was pas 7. Natuurlijk moest ik wel huilen en was ik heel boos. Maar eigenlijk vond ik het vervelender dat ik door mijn ziekenhuisopname in het Prinses Máxima Centrum

in Utrecht mijn broer Tom en zus Pien en mijn ouders moest missen, want we zijn heel close. De dokter had meteen tegen mijn moeder gezegd dat de kans groot was dat ik het zou redden. Van elke dag dat ik in het ziekenhuis lag, heeft mijn familie iets positiefs en bijzonders gemaakt. Ook al kon ik niet praten of voelde ik me nog zo slecht, ze hebben altijd geprobeerd om het zo fijn mogelijk voor me te maken. Dat dat gelukt is, vind ik heel bijzonder. Wanneer en hoe hoorde jij dat je ziek was?"

Joost: "Ik was topsporter en deed mee aan meerdere EK's en WK's. Ik ben trots op de medailles die in mijn prijzenkast hangen én op het feit dat ik Nederlands kampioen ben geweest op de 200 meter vrije slag. In 2012, toen ik 24 was, deed ik mee aan het EK in Polen, waar ik na een loting een dopingcontrole moest doen. Twee maanden later kreeg ik te horen dat er afwijkende waarden waren gevonden. Doping kon het niet zijn, maar wat dan wel? De diagnose 'teelbalkanker', met uitzaaiingen naar de lymfe, sloeg in als een bom. Ineens werd mijn strijd compleet anders. Die ging niet meer over zwemmen, maar over chemo's en een veranderend toekomstbeeld. Nu ben ik directeur bij Stichting Fight cancer en

'Dat we de onmacht om kunnen zetten in kracht maakt me heel trots'



zest

N°11
2025

Laat je
meevoeren



Het ledenmagazine van Nh1816 Verzekeringen



Vrouwen aan boord



Van zand naar zee



'Ja' tegen avontuur

8x
EROPUIT
Met Nh1816
Lidenvoordeel

Betrokkenheid

Hoe een verhaal samenkomt

Twee goede doelen

Twee inspirerende mensen

Eén verhaal in het thema van Zest

Lokaal Ledenvoordeel

ARTIS en Carré te ver weg?

Kijk eens bij jou om de hoek voor

Theater

Museum

Dierenpark



LEDE

ZOOPARC OVERLOON 25 JAAR

WIN!
Maak kans op 2 gratis tickets

Win twee vrijkaarten voor Zooparc Overloon!

Maak een bijzondere ontdekkingsreis hier bij ons om de hoek, in Zooparc Overloon! Tijdens jouw avontuurlijke expeditie stap je gebieden binnen waar luiaards, leeuwen, giraffen en nog veel meer exotische diersoorten leven. Zooparc Overloon is ideaal voor een dagje uit met kinderen, met unieke voederpresentaties, exclusieve kijkjes achter de schermen en oneindig veel speeltuinen.

Wil je gratis met twee personen op expeditie?
Wij mogen Nh1816-kliant verrassen met twee gratis tickets. Doe tussen 1 juni en 31 augustus mee aan de winactie. We maken meerdere deelnemers bij met twee tickets. De tickets zijn geldig in 2025.



Scan de QR-code voor meer informatie



Nh1816
COFFIS & CRUISEN
ASSURANTIE - ADVISEURS

Trouwe Klant

Aandacht voor je klant

Verrassing

Lokale leverancier





Samen Betrokken

Meer dan een zak geld neerzetten

Financieel helpen

Kennis delen

Vrijwilligerswerk



Evenementen

Sponsoring

Opbrengst voor goed doel

Leden betrekken

Naam van document



N1816
Verzekeringen

N1816
Verzekeringen

GOED
GAA
WIL
TR
OP J
JE H

N1816

Verbinding

Samen ergens de schouders onder zetten geeft:

Een goed gevoel

Samenwerking

Resultaat

